

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 677 - DE 14 DE AGOSTO DE 1980

EMENTA:- Institui o Curso de Especialização em COMUNICAÇÃO

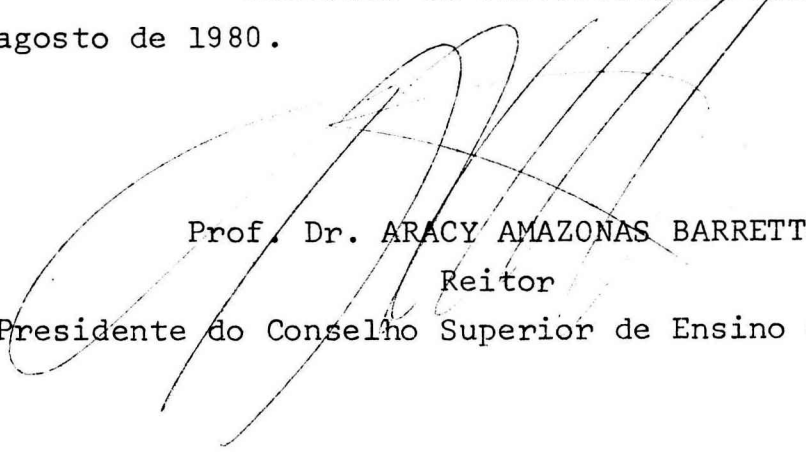
O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso da competência que lhe confere o Art. 202, alínea "x", do Regimento Geral e nos termos do Parecer nº 67, da Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação, resolve promulgar a seguinte

R E S O L U Ç Ã O:

Art. 1º - Fica instituído o Curso de Especialização em COMUNICAÇÃO, sob a responsabilidade didático-pedagógica do Departamento de Letras, Artes e Comunicação do Centro de Letras e Artes, de conformidade com o Regulamento anexo e de acordo com as especificações constantes do Proc. nº 00132/80.

Art. 2º - Revogam-se as disposições em contrário.

Reitoria da Universidade Federal do Pará,
em 14 de agosto de 1980.


Prof. Dr. ARACY AMAZONAS BARRETTO
Reitor
Presidente do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa

REGULAMENTO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO

ENTIDADE PROPONENTE

Denominação: Universidade Federal do Pará

Endereço: Centro de Letras e Artes - Campus Universitário
Guamá - Belém - Pará

Vínculo Administrativo: Federal

Responsável pelo Curso: Departamento de Letras, Artes e Comu-
nicação

DESCRIÇÃO GLOBAL DA ATIVIDADE

Natureza: Curso de Especialização

Título: Curso de Especialização em COMUNICAÇÃO

Número de Horas: 420 horas

Período: Início: 15.01.80

Término: 16.07.80

Horário Semanal: 40 horas

Número de Vagas: 30

Inscrições - Local: Secretaria do Centro de Letras e Artes

Local de realização: Centro de Letras e Artes - Campus Uni-
versitário

Número de créditos: 26

JUSTIFICATIVA

Considerando o fato do Curso de Comunicação Social da Univer-
sidade Federal do Pará não ter sido até o presente, reconhe-
cido pelo Conselho Federal de Educação por falta de qualifi-
cação dos seus professores, a carência de recursos humanos
qualificados na área de comunicação nesta região, a dificul-
dade da maioria dos professores em realizar cursos de pós-
graduação em outras universidades brasileiras ou estrangei-
ras, e o fato de a maioria dos professores do Curso de Comu-
nicação Social da UFPa. só ter cursos de graduação, o Depar-
tamento de Letras, Artes e Comunicação, do Centro de Letras
e Artes da Universidade Federal do Pará, vem solicitar a
criação do Curso de Especialização em Comunicação para satis-
fazer a exigência do Conselho Federal de Educação quanto a
qualificação dos professores para o Curso de Comunicação So-
cial da UFPa. e propiciar melhores possibilidades para o en-
sino, a pesquisa e a pós-graduação.

OBJETIVOS

O Curso de Especialização em Comunicação visa a qualificar
professores para o Curso de Comunicação Social da UFPa.; ele

var substancialmente o nível dos atuais professores de Comunicação; formar recursos humanos e melhorar o nível do ensino-aprendizagem do referido Curso, partindo-se da reflexão e treinamento dos problemas de comunicação da realidade para ense.

CURRÍCULO COM A RESPECTIVA CARGA HORÁRIA

Módulo 1 - 120hs/8 créditos

Arte Publicitária

Técnicas de Codificação em Publicidade e Propaganda

Administração de Agência de Publicidade

Módulo 2 - 150hs/10 créditos

Jornalismo Comparado, incluindo Jornalismo Impresso e Jornalismo-Visual

Técnicas de Produção e Difusão em Jornalismo

Administração de Empresa Jornalística

Técnica de Redação Jornalística

Módulo 3 - 60hs/04 créditos

Mercadologia e Pesquisa de Opinião

Módulo 4 - 30hs/02 créditos

Metodologia do Ensino em Comunicação

Trabalho de conclusão de Curso - 60hs/02 créditos

ÁREA DE ABRANGÊNCIA DO CURSO

O Curso abrangerá os módulos de Publicidade, Jornalismo, Mercadologia e Pesquisa de Opinião e Metodologia do Ensino em Comunicação.

Dentro destas áreas procurar-se-á cobrir os seguintes aspectos:

PUBLICIDADE:

- a) O campo geral da atividade publicitária: descrição do aparato institucional da publicidade, sua organização e funcionamento, tendo como ênfase a realidade brasileira.
- b) Técnicas de publicidade, compreendendo o domínio de conhecimentos para o planejamento, a seleção de mídia, a criação e a avaliação de campanhas publicitárias.
- c) Análise crítica da atividade publicitária na sociedade moderna: seu significado econômico, seus efeitos e repercussões no campo social e cultural.

JORNALISMO

- a) "Leitura" do jornalismo no Brasil: reconhecimento das ca-

racterísticas gerais dos veículos existentes em termos de organização institucional, funcionamento, tipos de mensagens oferecidas e público.

- b) Domínio de instrumentos operacionais: técnicas de produção de matérias jornalísticas englobando todos os aspectos deste processo, a saber: critérios de seleção de assuntos, angulação de matérias, planejamento de coberturas, técnicas de cobertura, codificação e edição. Ênfase especial será dada às técnicas de redação e codificação.
- c) Discussão sobre o significado social do jornalismo na sociedade, abrangendo os aspectos: econômico, social, político e ético. Análise comparada de sistemas de comunicação. Sistemas de controle dos meios de comunicação. O papel da comunicação no desenvolvimento.
- d) Estrutura da informação no Brasil

MERCADOLOGIA E PESQUISA DE OPINIÃO

- a) Teoria geral da opinião pública. Formação e conceitos de opinião pública. Formas de manifestação de opinião pública. Dimensão ideológica de opinião pública. Grupos de referências e identificação.
- b) Técnicas de pesquisa de opinião pública.
- c) Efeitos dos meios de comunicação sobre os indivíduos e a sociedade.

METODOLOGIA DO ENSINO EM COMUNICAÇÃO

- a) Métodos e técnicas do ensino em Comunicação
- b) Sistemas de avaliação do desenvolvimento intelectual e criativo do aluno
- c) Atividades desenvolvidas na vida profissional

PREVISÃO DO PROCESSAMENTO DAS ATIVIDADES

Procedimentos didáticos:

A Metodologia aplicada versará sobre:

- Aulas expositivas
- Seminários
- Exposições com visualizações (filmes, slides)
- Técnicas jornalísticas e de publicidade e propaganda
- Técnicas redacionais
- Técnicas individualizadas e em grupo
- Pesquisa de campo

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será efetuada de acordo com as

vigentes no Regimento Geral da Universidade Federal do Pará e constará de:

- CPCs (Conceitos Parciais de Conhecimento)
- CTI (Conceito de Trabalho Individual) a ser apresentado no final do curso
- CEF (Conceito de Exame Final) realizado no final do Curso, e abrangendo todo o conteúdo programático das disciplinas do Curso.

CORPO DOCENTE, COORDENAÇÃO E COLEGIADO DE CURSO

- O Curso de Especialização em Comunicação será ministrado por 4 professores - Mestres e Doutores em Comunicação - da Universidade de Brasília e da Universidade Federal Fluminense, que serão oportunamente contratados pela UFPa.
- Nomes, titulação dos professores, atividades, carga horária, serão fornecidos oportunamente pela Coordenação do Curso.
- A Coordenação didático-pedagógica ficará a cargo do Departamento de Letras, Artes e Comunicação.
- O Colegiado do Curso será constituído pelo atual Coordenador do Curso de Comunicação Social e mais 2 professores do referido Curso.

CLIENTELA

- O Curso oferecerá 30 vagas que serão preenchidas de acordo com as seguintes prioridades:
 - 1a. Professores do Curso de Comunicação Social
 - 2a. Graduados (bachareis) em Comunicação Social
 - 3a. Professores dos Cursos de Letras e Artes
 - 4a. Professores de outros Cursos da UFPa. ou de outras Universidades
- Nas 2a., 3a. e 4a. prioridades dar-se-á a preferência aos não portadores de Cursos de Aperfeiçoamento, Especialização e Mestrado
- A seleção dos candidatos será efetuada pelo Departamento de Letras, Artes e Comunicação, tendo por base:
 - a) Formulário de inscrição
 - b) Curriculum Vitae
 - c) Comprovante da Taxa de Inscrição

RECURSOS FÍSICOS E MATERIAIS DISPONÍVEIS

- O Centro de Letras e Artes da UFPa. dispõe de espaço físico

disponível para a realização do Curso

- Equipamentos audio-visuais e mecanográfico
- Serviços auxiliares

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

- Início do Curso: 15.01.80
- Término do Curso: 16.07.80
- Horário: de 2a. a 6a. feira - 07:00 às 11:00 horas
- 14:00 às 18:00 horas
- Total de horas semanais: 40 (quarenta)

CRITÉRIOS PARA CONCESSÃO DE CERTIFICADOS

- a) frequência mínima de 95% às atividades programadas
- b) Obtenção de conceito R (REGULAR) ou superior nos processos de verificação de aprendizagem

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

Receita

Matrícula - 30 alunos a Cr\$ 1.820,00 -----	Cr\$ 54.600,00
Certificados - 30 alunos a Cr\$ 200,00 ----	6.000,00
Recursos da UFPa. -----	<u>325.104,00</u>
Total ...	Cr\$ 385.704,00
=====	

Despesa

Passagens aéreas Brasília-Belém-Brasília para 3 professores -----	Cr\$ 28.428,00
Passagens aéreas Rio-Belém-Rio para 1 professor -----	Cr\$. 14.476,00
Estada - 46 diárias a Cr\$ 2.000,00 -----	Cr\$ 92.000,00
Remuneração de professores -----	Cr\$ 220.800,00
Coordenação -----	Cr\$ 12.000,00
Material de consumo -----	Cr\$ 6.000,00
Secretaria -----	Cr\$ 7.000,00
Serventes -----	Cr\$ 3.000,00
Eventuais -----	<u>Cr\$ 2.000,00</u>
Total...	Cr\$ 385.704,00
=====	

